

Geb. 02.01.1982 in Grabs



ledig

Liechtenstein/Griechenland

C-Bewilligung



Thurgauerstrasse 138, 8152 Glattpark



+41 78 906 81 04



[/theofilos-sidiropoulos](#)



[/johngreek](#)

THEOFILOS SIDIROPOULOS

theofilos.me

ÜBER MICH

Erfahrener Berater mit Leidenschaft für Produkte und Projekte sowie sehr hoher Digitalaffinität.

HIGHLIGHTS

- Key Account Management bei Grosskunden im Retailbereich und KMUs für Digitalstrategien
- MAS in Digital Business mit Fokus auf Strategie und Innovation
- Schnittstelle zwischen Kunden, Agenturteam und externen Dienstleistern
- Produktpräsentationen und -Schulungen

KEY SKILLS

- Key Account Management, Projektleitung
- Consulting, digitale Strategien
- Google Analytics, Google Ads
- FB Business Manager, Wordpress

WEITERBILDUNG

Selbstmarketing, Vollzeit

Onlinelabor, Zürich
01.2020 – 03.2020

Master of Advanced Studies in Digital Business, berufsbegleitend

Hochschule für Wirtschaft Zürich
01.2018 – 06.2020

Thesis: Employer Branding mit Social Media

BERUFLICHER WERDEGANG

Strategist & Project Manager

Enigma SA, Bern
12.2018 – 07.2019

- Betreuung und Beratung von Kunden für Kampagnen und Strategien
- Konzeption, Planung und Ausführung von Marketing- und Strategieprojekten
- Projektleitung für Digital Marketing- und Kommunikationskampagnen
- Koordination zwischen Kunden, Kreativteam und externen Dienstleistern
- Präsentationen erstellen und abhalten für Strategien, Kampagnen und Ergebnisse
- Kampagnenanalyse und -Optimierung
- Analyse von Märkten, Wettbewerb, Strategien und Kampagnen für Kundenprojekte
- Budgetverantwortung bei Kampagnen und Strategien, 5 Projekte parallel
- Erstellen und Abhalten von Präsentationen für Konzepte, Strategien und Ergebnisse
- Verfassen und redigieren von Blogartikeln

Senior Product Manager Legwear, Men's & Women's Underwear

Hanes Switzerland GmbH, Zürich/St. Gallen
09.2014 – 11.2018

- Führen für die Marken DIM, Nur Die und Champion für Legwear sowie Damen- und Herrenwäsche
- Sortimente der verschiedenen Marken erarbeiten, analysieren und weiterentwickeln
- Betreuung von Key Accounts wie Manor, Migros und Coop
- Präsentation neuer Produkte und Ergebnisse
- Jährliche Marketing- und Promotionsmassnahmen der Marke DIM planen und umsetzen
- Analyse von Wettbewerb und Trends im CH Markt
- Produktschulungen für Verkaufspersonal und Aussendienstmitarbeiter
- Projektleitung zur Auslieferung von Sortimenten in über 300 Läden

THEOFILOS SIDIROPOULOS

th.sidiropoulos@gmail.com

T: +41 78 906 81 04

theofilos.me

WEITERBILDUNG (FORTSETZUNG)

CAS Multichannel Management

Hochschule für Wirtschaft Zürich

01.2018 – 06.2018

Paper: Eine Multichannel Strategie für DIM

CAS Digital Leadership

Hochschule für Wirtschaft Zürich

08.2018 – 12.2018

Paper: Growth Hacking im IT-Recruiting

CAS Social Media Management

Hochschule für Wirtschaft Zürich

08.2019 – 12.2019

Paper: Social Media Marketing in der Architekturbranche

AUSBILDUNG

Bachelor of Science in Business Administration

Vertiefung: Kommunikation & Marketing

Hochschule Luzern – Wirtschaft, Luzern

10.2006 – 09.2009

Erasmus Austauschsemester

Södertörns Högskola, Huddinge, Schweden

09.2008 – 01.2009

Kaufmännische Berufsmittelschule, berufsbegleitend

Berufs- und Weiterbildungszentrum, Buchs

09.2003 – 09.2005

Kaufmännischer Angestellter mit FZ

Institut für kaufmännische Bildung, Buchs

08.1998 – 07.2001

SPRACHEN

Deutsch



Griechisch



Englisch



Französisch



Spanisch



BERUFLICHER WERDEGANG (FORTSETZUNG)

Product Manager

Legwear & Men's Underwear

Hanes Switzerland GmbH, Zürich/St. Gallen

12.2011 – 08.2014

- Verantwortlich für das Sortiment Feinstrumpf und Herrenwäsche der Marken DIM, Nur Die und ELBEO
- Erstellen von Verkaufsmaterialien
- Planen und Umsetzen der jährlichen Promotionsstrategie
- Analyse von Abverkauf, Markt und Wettbewerb
- Erstellen und Abhalten von Präsentationen von Produktneuheiten und Trademarketing-Strategien
- Mengenplanung
- Betreuung von Key Accounts wie Manor, Migros und Coop

Datenerfassung Securities Administration, befristet

Volksbank Liechtenstein, Schaan

08.2011 – 09.2011

Intern Account Management FMCG, befristet

Scholz & Friends GmbH, Hamburg

11.2010 – 05.2011

- Mitarbeit bei der Betreuung der Biermarken Holsten und Lübzer sowie der Schokoriegelmarke Kinder Country
- Planung und Umsetzung von Printanzeigen

Intern Marketing & Sales, befristet

Smaboo AG, Berlin

01.2010 – 06.2010

- Planung von Social Media Kampagnen
- Pflege des Firmenblogs
- Mitentwicklung eines Onlinelearning Kurses für Social Media

Studium der Betriebswirtschaft, Vollzeit

Hochschule Luzern – Wirtschaft, Luzern

10.2006 – 09.2009

THEOFILOS SIDIROPOULOS

th.sidiropoulos@gmail.com

T: +41 78 906 81 04

theofilos.me

IT KENNTNISSE

Office 365



G Suite



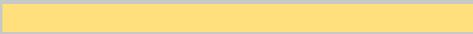
Google Analytics



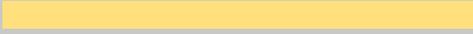
Wordpress



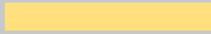
Smartsheet



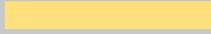
Google Ads



Google Tag Manager



Facebook Business Manager



BERUFLICHER WERDEGANG (FORTSETZUNG)

Promoter für elektronische Geräte und Retailprodukte

X-Tool Services AG, Schlieren
08.2009 – 12.2009

Sachbearbeiter Zahlungsverkehr International

Liechtensteinische Landesbank, Vaduz
07.2001 – 09.2006

Praktikant in der kaufmännischen Ausbildung

LGT Bank in Liechtenstein, Bendern
07.2001 – 09.2006

NEBENBERUFLICHE PROJEKTE

Betreuung für Strategie, Webanalyse und Onlinemarketing für:

ryanmichaelsmusic.com (seit 01.2018)

deep-connection.ch (seit 06.2018)

tonbox.ch (seit 01.2019)

verling.li (seit 09.2019)

HOBBIES

